



# Guide partenaires

2025-2026



[www.saintsorlidarves.com](http://www.saintsorlidarves.com)

Les  
Sybelles

# *Edito*

L'Office de Tourisme de Saint Sorlin d'Arves est une association loi de 1901 qui compte plus de 200 adhérents (hébergeurs, commerçants, prestataires d'activités et de services, associations locales...).

Notre équipe est composée de 6 postes permanents et plusieurs postes saisonniers durant les saisons d'hiver et d'été. Le but de l'Office de Tourisme est d'entreprendre des actions qui tendent à accroître l'activité touristique, en partenariat avec les acteurs de la station.

**Nos missions principales sont basées sur l'accueil des vacanciers, la diffusion de l'information, la promotion touristique et la commercialisation, ainsi que l'animation de la station.**

Il contribue également à assurer la coordination des interventions des divers partenaires du développement touristique local.

Adhérer à l'Office de Tourisme est un acte fort qui marque votre volonté de vous inscrire dans notre réseau. Chaque adhésion ou ré-adhésion nous permet de mieux connaître et faire connaître les spécificités de notre destination, et ainsi valoriser, notre offre touristique.

Toute notre équipe se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et pour vous accompagner dans la démarche d'adhésion.

Emmanuelle BUISSON  
Directrice de l'Office de Tourisme

# *Sommaire*

**Page 3 – Quelques infos sur la destination**

**Page 3 & 4 – L'Office en quelques chiffres**

**Page 5 – La relation que nous avons avec vous**

**Page 6 – Pourquoi adhérer ?**

**Page 7 – Comment devenir adhérent ?**

**Page 8 & 9 – Tarifs des cotisations**

**Page 10 – La Démarche Qualité**

**Page 10 – Nos engagements**

**Page 11 – Les engagements de l'adhérent**



# Quelques infos sur la destination



**347**

**Saint Sorlinois**

Ambiance d'un vrai village traditionnel de montagne



**8647**

**lits touristiques**

répartis en hôtel, résidences de tourisme, camping, refuge, centres collectifs et location de meublés en appartements et chalets



**12**

**hameaux**

avec l'église Saint Saturnin, 4 chapelles et autres édifices inscrits à l'inventaire supplémentaire des Monuments Historiques

Beaufort AOP

Fabriqué dans notre fromagerie coopérative

Médaille d'Or Paris 2025

## Vie locale ...

- Plus de 20 restaurants
- Supérettes, boulangeries, boucherie, fromagerie, magasins de sports, de souvenirs, tabac-presse, navettes gratuites... Tous les commerces et services d'une grande station.
- Vie nocturne : pubs, bars à vins, discothèque, bowling, cinéma
- Des activités pour tous
- Une garderie qui accueille les bébés dès 3 mois et le club-enfants de l'ESF « Les Superkids » dès 2 ans ½ avec cours de ski
- SPA, institut de beauté et différents prestataires bien-être
- Médecin, radiographie, pharmacie, cabinet d'infirmiers, ostéopathe, kinésithérapeute
- Centre collectif ANAE adapté à l'accueil des personnes handicapées
- 1 groupe scolaire avec 3 classes
- 1 agence postale communale
- 1 station-service 24h/24, bornes de recharge pour véhicules électriques
- 1 garage dépannage auto
- Taxi, navettes liaison avec la gare SNCF, navettes station

## L'Office en quelques chiffres

### STRUCTURE



**6,4 salariés à l'année**

**4 saisonniers l'hiver et l'été**

**BUDGET 2024 : 483 344 €**

**BUDGET PREVISIONNEL 2025 : 557 156€**

### SATISFACTION



**eficéo**

**8,7**

**Google**

**4,3**

**Tripadvisor**

**4**

**facebook**

**4**

Chiffres de l'année précédente, actualisés en mars pour l'Assemblée Générale

**14 membres du CA, dont :**

**8 membres représentants des acteurs locaux adhérents**

**6 membres du Conseil Municipal**

**209 adhérents partenaires station sur l'année 2024-2025**

**Nos labellisations :**

Qualité Tourisme, Catégorie 1, Accueil Vélo



Le baromètre EFICEO est une enquête pour suivre les évolutions de la satisfaction, des attentes et du profil de la clientèle. Il repose sur la diffusion hebdomadaire des questionnaires. L'Office de Tourisme regroupe et analyse les données touristiques du territoire pour connaître ses tendances et évolutions.

HIVER 2023-2024

310 animations proposées

**Les temps forts**

Magie des Fêtes  
 Fêtes du front de neige  
 Big Air – démonstration freestyle  
 Semaine Carnaval

ETE 2024

122 animations proposées

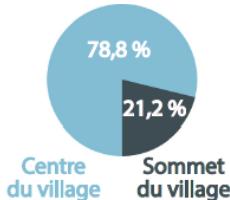
**Les temps forts**

Fête du village, Fête du Mouton,  
 Trail de l'Etendard  
 Fête des Prés-Plans, Alpage en fête  
 Courses cyclistes

**SERVICE ACCUEIL & FREQUENTATION****ACCUEIL**

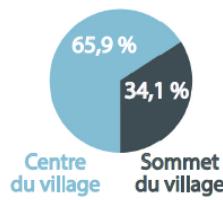
HIVER 2023-2024

25 825 visiteurs



ETE 2024

16 260 visiteurs

**LA BOUTIQUE**

15 produits en vente

**COMMUNICATION****WEB & RESEAUX SOCIAUX**

1 site internet  
 mobile first depuis le 08/12/2021

731 219 visites    119 579 visiteurs    1 680 492 pages vues uniques



18 085 likes



12 727 abonnés



2 420 abonnés



7 088 vues

**NOS EDITIONS**

Guides pratiques hiver 2023-2024

Imprimés &amp; diffusés

**720**

Guides pratiques été 2024

**815**

Brochure promotionnelle

**800**

Consultés &amp; téléchargés

**1 677****1 764****495****TOUTES DOCUMENTATIONS CONFONDUES**

740 demandes de documentations courrier  
 8 177 documentations téléchargées en feuilletées

**PROMOTION & PRESSE****25 977**

abonnés newsletters

3 newsletters

8 988 ouvertures

2 dossiers de presse

12 communiqués de presse

156 contacts presse

123 parutions presse

(print &amp; digital)

176 passages radio

11 passages TV

4

dont 2 de TF1

# La relation que nous avons avec vous

**Emmanuelle BUISSON**

Directrice

[direction@saintsorlindarves.com](mailto:direction@saintsorlindarves.com)

Représentation de la structure, contrats avec les socio-professionnels et instances représentatives.

Contacts et visites chez les socio-professionnels du village : élus et institutionnels, partenaires, acteurs locaux, communication touristique, représentation de la structure, communication externe

**Morgane GROLLEAU**

Assistante de direction

Responsable accueil et Référente Qualité

[accueil@saintsorlindarves.com](mailto:accueil@saintsorlindarves.com)

- Gestion de la centrale de disponibilité
- Gestion de la facturation de vos cotisations
- Mise à jour de vos infos sur le site internet de l'Office de Tourisme
- Promotion de vos offres auprès du public vacancier
- Ecoute et gestion des réclamations/suggestions/satisfactions émises auprès de l'Office de Tourisme

**Pascale BAVEREY CULOT**

Conseillère en séjour

[info@saintsorlindarves.com](mailto:info@saintsorlindarves.com)

- Mises à jour de vos infos sur le site internet de l'Office de Tourisme
- Aide et suivi des hébergeurs pour la place de marché Open Pro
- Promotion de vos offres auprès des vacanciers
- Ecoute et gestion des réclamations/suggestions/satisfactions émises auprès de l'Office de Tourisme

**Valentine BELLOT-MAUROZ & Camille BOIS**

Chargée de communication & Assistante communication

[communication@saintsorlindarves.com](mailto:communication@saintsorlindarves.com)

- Mise à jour de vos infos sur le site internet de l'Office de Tourisme
- Mise en avant de vos nouveautés et bons plans auprès des vacanciers et de la presse
- Prise des photos de votre structure sur demande
- Partage du contenu sur les réseaux sociaux et invitation à le repartager pour alimenter vos réseaux sociaux

**Marie GUIGUET-DORON**

Responsable animation

[animation@saintsorlindarves.com](mailto:animation@saintsorlindarves.com)

- Vient à votre rencontre :
  - Passage de l'équipe animations dans les commerces plusieurs fois par an
  - Réunions avec les associations locales
- Coordonne les évènements et animations



# Pourquoi adhérer ?

## OPTIMISER VOTRE VISIBILITÉ & VOTRE COMMUNICATION

Vos informations sont mises en ligne sur notre site internet et publiées dans nos brochures : Guides hébergements / activités / commerces et services (éditions hiver & été).

Vos documents de promotion (flyers, cartes de visites...) sont diffusés dans nos espaces d'accueil (centre village et sommet du village).

Nous communiquons sur vos évènements et manifestations et nous diffusons les informations sur vos disponibilités tout au long de l'année.

Des actions de promotion sont menées par l'Office de Tourisme, en France et à l'étranger, auprès du grand public et des prescripteurs que sont les tour-opérateurs, les agents de voyage et la presse.

## MIEUX VENDRE VOTRE OFFRE ET AUGMENTER VOTRE NOTORIETE : OPEN EXPERIENCES

Vous pouvez également bénéficier de notre Place de marché via **l'outil Open Expériences**, une plateforme regroupant l'ensemble des offres touristiques du territoire, réservable en ligne : **Open Pro** pour les hébergements, **Addock** pour le matériel et les prestations de loisirs. Cette Place de marché est développée en collaboration avec le SIVAV (Syndicat Intercommunal de la Vallée de l'Arvan Villard).

Vous gérez les disponibilités, les tarifs et les conditions de vente de votre produit (en accord avec les conditions générales de vente), le tout grâce à votre accès à l'extranet.

Gestion des tarifs, ouverture et fermeture des plannings, un bon plan de dernière minute ? Nous vous aidons à mieux vendre vos prestations !



## ÊTRE ACCOMPAGNÉ & RENTRER DANS UN RÉSEAU DYNAMIQUE

Nous sommes à votre écoute pour vous aider :

- Pour vos démarches de labellisation (Marque Qualité Tourisme)
- Pour vos démarches de Qualification (classement de meublés touristiques)
- Pour vos besoins en images
- Des temps d'échanges & des accompagnements dédiés sont organisés

## POUR SOUTENIR UN ACTEUR INCONTOURNABLE DU TOURISME

Être adhérent à l'Office de Tourisme, c'est :

- Faire partie d'un réseau de professionnels qui ont le même objectif
- Soutenir les missions d'accueil et de satisfaction auprès de nos visiteurs
- Contribuer à l'évolution de la destination
- Développer des relations positives et constructives
- Être soudés pour faire face à la concurrence de plus en plus grandissante

# Comment devenir adhérent ?

## Compléter votre bulletin d'adhésion

Faire le choix de votre formule « Adhésion simple » ou « Visibilité » pour mettre en avant votre structure (site internet + guides thématiques)

Choix des éventuelles options (encart photo pour les hébergeurs)



## Remplissez le questionnaire

« Appel à informations » avec les informations que vous souhaitez mettre en avant auprès des vacanciers



## Transmettez :

- Votre bulletin d'adhésion complété
- Votre questionnaire avec vos informations
- Des photos de votre activité / structure



## Procédez au règlement de votre adhésion

Par chèque, carte bancaire ou par virement

# Tarifs des cotisations

## Barème des cotisations Office de Tourisme de Saint Sorlin d'Arves Hiver 2025-2026 et été 2026

FORMULES	TARIFS*	OPTIONS/PRÉCISIONS
<b>MEUBLÉS</b>		
Loueur 1 meublé	<b>85 €</b> (40 + 45)	<b>Précision :</b> 1 ligne par meublé dans la brochure
Loueur 2 meublés	<b>126 €</b> (40 + 86)	<b>Options incluses :</b> 1) 5 photos minimum et 15 maximum par saison par hébergement sur le site internet <i>(Pour tous ceux qui souhaitent des photos de leurs meublés, merci de vous adresser à l'OT, le service est inclus dans votre adhésion)</i>
Loueur 3 meublés	<b>171 €</b> (40 + 131)	
Loueur 4 meublés	<b>215 €</b> (40 + 175)	
Loueur 5 meublés	<b>258 €</b> (40 + 218)	
Loueur 6 meublés	<b>301 €</b> (40 + 261)	2) Accès à la centrale de disponibilités (OPEN PRO) → Mise en avant de vos dispos sur la partie « Réserver » de notre site internet sans aucune commission
Loueur 7 meublés	<b>344 €</b> (40 + 304)	→ Propositions aux clients et prospects en fonction de leurs demandes d'hébergement
Loueur 8 meublés	<b>388 €</b> (40 + 348)	
Loueur + de 8 meublés	<b>504 €</b> (40 + 464)	<b>Option payante :</b> Encart photo + descriptif par saison dans la brochure : <b>196 €</b>
<b>HÔTELS/PENSIONS</b>		
Hotels / Pensions < 10 chambres avec photo dans la brochure hébergements	<b>563 €</b> (40 + 523)	<b>Options incluses :</b> 5 photos minimum et 15 maximum par saison sur le site internet
Hotels / Pensions = ou > 10 chambres avec photo dans la brochure hébergements	<b>720 €</b> (40 + 680)	

## AUTRES HÉBERGEMENTS

Centres collectifs avec photo dans la brochure - 1 à 50 lits	<b>271 €</b> (40 + 231)
- 51 à 90 lits	<b>535 €</b> (40 + 495)
- 90 lits et +	<b>720 €</b> (40 + 680)
- 2 centres collectifs et +	<b>876 €</b> (40 + 836)
Refuge / Camping avec photo dans la brochure	<b>347 €</b> (40 + 307)
Résidences de tourisme / Résidences avec 2 photos dans la brochure	<b>1 820 €</b> (40 + 1 780)
4 résidences et + avec 2 photos dans la brochure	<b>5 499 €</b> (40 + 5 459)
Agence immobilière / Conciergerie avec photo dans la brochure	<b>720 €</b> (40 + 680)

### Option incluse :

5 photos minimum et 15 maximum par saison sur le site internet

## PRESTATAIRES DE LOISIRS ET REMONTÉES MÉCANIQUES

Prestataires de loisirs/activité**	<b>174 €</b> (40 + 134)
Prestataires de loisirs/activité** 1 saison (hiver OU été)	<b>121 €</b> (40 + 81)
École de ski	<b>2 046 €</b> (40 + 2 006)
Remontées mécaniques	<b>3 474 €</b> (40 + 3 434)

### Précision :

Prestataire de loisirs/activités de la même entité juridique\*\*

### Option incluse :

2 photos minimum et 15 maximum par activité sur le site internet

## COMMERCES/ENTREPRISES/PRESTATAIRES DE SERVICES

Commerces, entreprises, prestashops de services	<b>348 €</b> (40 + 308)
Commerce supplémentaire (à partir du 2ème commerce)	<b>308 €</b>

### Option incluse :

2 photos minimum et 15 maximum par commerce/service sur le site internet

## COTISATION DE BASE : ADHÉSION SIMPLE À L'ASSOCIATION

### Précision :

Je n'ai pas de structure mais je souhaite cotiser à l'association pour la soutenir, je peux alors :

- Voter aux Assemblées Générales
- Être élu et intégrer le Conseil d'Administration de l'association

Adhésion à l'association **40 €\***

\* Les tarifs des différentes formules comprennent déjà la cotisation de base de 40 €.

\*\* Une entité juridique est une entreprise, un organisme gouvernemental, un service, une organisation caritative, une personne ou une institution qui dispose d'une existence légale et de la capacité de conclure des accords ou des contrats. Règle Structurelle.

# *Un engagement fort dans la démarche Qualité Tourisme*



**QUALITÉ TOURISME™** est la seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations. Elle est attribuée selon différents critères.

L'Office de Tourisme de Saint Sorlin d'Arves est labellisé Marque Qualité Tourisme depuis 2017, et a renouvelé son label en Février 2022. Celui-ci a été confirmé par l'audit mystère en Janvier 2023 par une note de 93,70%.

La Marque Qualité confirme les engagements de l'Office de Tourisme envers tous ses interlocuteurs : visiteurs, socio-professionnels et collectivité.

Dans ce cadre, l'Office de Tourisme met en place des moyens humains et techniques pour assurer un niveau de qualité exigeant et constant en veillant à l'efficacité de son organisation et à la dynamique d'amélioration continue.

La marque Qualité évolue et devient **Destination d'Excellence**, pour laquelle l'Office de Tourisme sera audité en 2026. Ce label renforce en particulier le niveau d'exigence en matière d'éco-responsabilité.

**Engagez-vous à nos côtés dans la démarche Qualité !**

## *Nos engagements*

### **ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITE**

Grâce à nos supports et actions de promotion / communication, vous rendez votre activité visible auprès des vacanciers déjà sur place ainsi que des futurs vacanciers.

### **DEVELOPPER VOTRE CLIENTELE**

Multiplier les supports de communication, c'est augmenter votre chance de conquérir de nouveaux clients.

### **AUGMENTER VOTRE NOTORIETE**

Fidéliser une nouvelle clientèle, c'est gagner en notoriété et jouir d'un « bouche-à-oreille positif ». C'est rentrer dans un cercle vertueux.

### **APPARTENIR A UN RESEAU**

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ». Mettez vos expériences en commun au service du développement de la situation.

# Les engagements de l'adhérent

## S'ACQUITTER D'UNE COTISATION SAISONNIERE OU ANNUELLE

## FOURNIR A L'OFFICE DE TOURISME LES PIECES JUSTIFICATIVES OBLIGATOIRES

- **Restaurant** : KBIS - Certification HACCP (*Obligatoire depuis le 01/10/2012*)
- **Transport de personnes** (Taxi, VTC) : Capacité de transport, assurance professionnelle, copie de la licence Atout France.
- **Activités d'encadrement** : Copie du diplôme et attestation d'assurance RC de l'année en cours.
- **Autres activités** : KBIS ou justificatif équivalent
- **Loueurs de meublés** : Récépissé de déclaration en Mairie
- **Tous les adhérents** : Copie de vos labels et classements (Qualité Tourisme, Tourisme Handicaps...)

*A noter : seules peuvent paraître sur nos supports de communication, les activités pratiquées sur Saint Sorlin d'Arves – notre zone de compétence – ou sur le massif Arvan Villards si l'activité n'existe pas sur Saint Sorlin d'Arves.*

## COMMUNIQUEZ REGULIEREMENT AVEC NOUS

L'équipe de l'Office de Tourisme a besoin de vous connaître ! N'hésitez pas à nous informer sur vos animations, vos nouveautés et à nous donner accès à vos flyers / plaquettes en quantités suffisantes.

Plus tôt notre équipe connaîtra vos informations, mieux nous ferons votre promotion !

*Nous vous informons que toutes les données transmises sur le dossier d'adhésion (formulaire papier ou par Internet) sont relayées au niveau local, départemental et régional et diffusées dans les documentations et sites Internet des organismes tels que : APIDAE, Explore Savoie, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, France Montagnes et d'autres supports de promotion de la destination.*  
*Votre signature est obligatoire car elle donne aux organismes cités un droit d'usage des informations et images communiquées.*

*L'Office de Tourisme de Saint Sorlin d'Arves se réserve le droit de modifier les descriptifs sur la base de données APIDAE afin de respecter la ligne éditoriale du site Internet et des supports s'y attachant.*

Retrouvez dans votre **espace adhérent** tous les documents pouvant vous être utiles :

- Bulletin d'adhésion à l'Office de Tourisme
- Barème des cotisations
- Guide Partenaires
- Petit dico du proprio du SIVAV
- Calendrier des vacances scolaires
- « P'tit Mémo de Saint So »
- Informations pour obtenir la marque Qualité Tourisme™

[www.saintsorlindarves.com/espace-adherent](http://www.saintsorlindarves.com/espace-adherent)



**Office de Tourisme de Saint Sorlin d'Arves**

2457 Route du Col de la Croix de Fer  
73530 Saint Sorlin d'Arves

Tél : +33 (0)4 79 59 71 77  
[info@saintsorlindarves.com](mailto:info@saintsorlindarves.com)  
[www.saintsorlindarves.com](http://www.saintsorlindarves.com)



**f** **@** **t** **x** **Y** #SaintSorlindArves

